



COPIA

**COMUNE DI PONZA**

PROVINCIA DI LATINA

**VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE**

<b>N. 37</b> <b>Del 30.07.2015</b>	<b>Oggetto: Istituzione aliquote anno 2015 imposta sulla pubblicità e pubbliche affissioni.</b>
---------------------------------------	---

L'anno duemilaquindici, il giorno trenta del mese di luglio, alle ore 11:45 e seguenti, nella solita sala delle riunioni, previo espletamento delle formalità prescritte dalla vigente L. n. 267 del 18 agosto 2000, è stato convocato questo Consiglio Comunale in sessione ordinaria. Risultano presenti alla discussione e votazione della deliberazione in oggetto:

COMPONENTI DEL CONSIGLIO		PRESENTI	
		Si	No
Sindaco	<b>Pier Lombardo Vigorelli</b>	X	
V.Sindaco	<b>Coppa Giosuè</b>	X	
Consig.ri	<b>Sandolo Maria Claudia</b>	X	
	<b>Ambrosino Francesco</b>	X	
	<b>Feola Giuseppe</b>	X	
	<b>De Martino Silverio</b>	X	
	<b>Ferraiuolo Francesco</b>	X	
	<b>Sergio D'Arco</b>		X
	<b>Totale Presenti</b>	7	1

Partecipa il Segretario Comunale Dott.ssa Clorinda Storelli, che cura la verbalizzazione della seduta. Il Presidente, Sig. Pier Lombardo Vigorelli, nella sua qualità di Sindaco, verificato la presenza del numero legale, passa ad illustrare l'argomento in oggetto.

**Oggetto: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' (I.C.P.) E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI – ISTITUZIONE TARIFFE.**

**IL CONSIGLIO COMUNALE**

**CONSIDERATO CHE:**

l'art. 42, comma 2, lettera f) del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n.267 dispone che il Consiglio Comunale ha competenza limitatamente all'istituzione ed ordinamento dei tributi, con esclusione della determinazione delle relative aliquote, di competenza della Giunta Comunale;

**PREMESSO CHE:**

- a) L'imposta sulla pubblicità e sulle affissioni pubbliche, è disciplinata dal decreto legislativo n. 507 del 1993 e successive modificazioni;
- b) La pubblicità esterna e le pubbliche affissioni sono soggette rispettivamente ad una imposta, ovvero, ad un diritto a favore del comune nel cui territorio sono effettuate;
- c) La pubblicità è intesa come una forma di presentazione di idee, di beni o di servizi, attuata attraverso specifici supporti, al fine di orientare l'interesse del pubblico verso un prodotto, una persona, o un'organizzazione produttiva;
- d) Il soggetto passivo dell'imposta sulla pubblicità, tenuto al pagamento in via principale, è colui che dispone a qualsiasi titolo, del mezzo attraverso il quale il messaggio pubblicitario viene diffuso;
- e) E' solidalmente obbligato al pagamento dell'imposta, colui che produce o vende la merce o fornisce i servizi oggetto della pubblicità;
- f) Il Comune in qualità di soggetto attivo dell' ICP provvede a deliberare ogni anno, entro i termini di legge, le tariffe dell'imposta, in relazione a ciascuna categoria di area, dividendo il territorio in categoria normale e categoria speciale, in relazione alla loro importanza;
- g) L'art. 53 comma 16 della legge 23 dicembre 2000, n. 388, stabilisce che il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali e le tariffe dei servizi pubblici locali, nonché per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli enti locali, è stabilito entro la data di approvazione del bilancio di previsione;
- h) Agli effetti dell'applicazione dell' imposta sulla pubblicità e sulle pubbliche affissioni, e sulla base di quanto disciplinato dall'art. 2 comma 1 del decreto legislativo 15 novembre 1993,n. 507, i comuni sono ripartiti in cinque classi determinate sulla base della popolazione residente al 31 dicembre del penultimo anno precedente a quello in corso;
- i) per quanto sopra, il comune di Ponza ricade nella classe V: comuni con popolazione fino a 10.000 abitanti;

**VISTI:**

- il capo I del Decreto Legislativo 15 novembre 1993 n. 507 concernente la revisione ed armonizzazione dell'Imposta di pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

- il Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni, approvato con Deliberazione Consiliare n. 4 del 13.04.2013;

**CONSIDERATO CHE** ai sensi dell'art. 21 del Regolamento per ogni forma di pubblicità è dovuta al Comune, o al concessionario che gli subentra un'imposta, nella misura risultante dalle tariffe deliberate a norma dell'art. 3 comma 5 del D. Lgs. 507/93 e in caso di mancata adozione di apposita deliberazione di Giunta, le tariffe in vigore si intendono prorogate di anno in anno;

**RITENUTO** procedere alla istituzione per l'anno 2015 delle tariffe, ai sensi di legge, rapportandole alla classe V di appartenenza del Comune di Ponza;

**VISTI:**

- il decreto Legge 27 maggio 2008 n. 93;
- il decreto legge 25 giugno 2008 n. 112;
- il D.lgs. 507 del 1993;
- il D.lgs. 446 del 1997;
- il D.lgs. 267 del 2000;
- il regolamento di contabilità dell'Ente;
- lo Statuto dell'Ente;

**VISTA** la propria competenza a deliberare in merito, ai sensi dell'art. 48, comma 2, del D. Lgs. n. 267/2000 (T.U.E.L.)

**PRESO ATTO** dei pareri espressi ai sensi dell'art. 49 comma 1, del D.Lgs. 18 Agosto 2000, n. 267 e s.m.i.;

Dopo breve esame e discussione con votazione unanime resa nei modi e forme di legge

### **DELIBERA**

1. Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
2. di approvare per l'anno 2015 le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni, così come riportate nell'allegato A, B e C, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
3. di dare atto che le tariffe suddette decorrono dal 1° gennaio 2015;
4. di dare atto, altresì, che le tariffe come sopra confermate contribuiranno ad assicurare l'equilibrio di bilancio di previsione 2015 in corso di redazione;
5. di allegare copia del presente atto alla deliberazione consiliare di approvazione del Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2015, ai sensi dell'art. 172, comma 1, lett. c), del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267;
6. di disporre idonee iniziative per assicurare la più ampia conoscenza da parte dei contribuenti, delle tariffe deliberate;
7. di inviare copia della presente deliberazione alla Concessionario del servizio;
8. Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi di legge.

# Allegato A

## COMUNE DI PONZA

Provincia di Latina

### IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'

#### TARIFFE ANNO 2015

(D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, art. 19)

(Allegato alla delibera di Consiglio Comunale n. 37 del 30.07.2015)

#### 1) Pubblicità ordinaria (insegne cartelli, locandine, targhe, stendardi ecc.....)

DESCRIZIONE	SUPERFICE MQ.		
	< 5,50	>5,50 – 8,50<	> 8,50
Cat. <b>normale</b> al mq. per anno solare	13,63	20,45	27,26
Cat. <b>normale</b> al mq per ogni mese o frazione < 3 mesi	1,36	2,05	2,73
Cat. <b>luminosa</b> al mq. per anno solare	27,26	34,08	40,89
Cat. <b>luminosa</b> al mq per ogni mese o frazione < 3 mesi	2,73	3,40	4,08

Sono esenti le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati.

#### 2) Pubblicità effettuata con veicoli

*2-1) Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno o all'esterno di veicoli in genere, di uso pubblico o privato.*

DESCRIZIONE	SUPERFICE MQ.		
	< 5,50	>5,50 – 8,50<	> 8,50
Pubblicità <b>normale</b> visiva effettuata c/ proprio o altrui all' <b>interno</b> dei veicoli per anno solare	13,63		
Pubblicità <b>normale</b> al mq per ogni mese o frazione < 3 mesi	1,36		

Pubblicità <b>luminosa</b> visiva effettuata c/ proprio o altrui all'interno dei veicoli per anno solare	27,26		
Pubblicità <b>luminosa</b> al mq per ogni mese o frazione < 3 mesi	2,73		
Pubblicità <b>normale</b> visiva effettuata c/ proprio o altrui all'esterno dei veicoli per anno solare	13,63	20,45	27,26
Pubblicità <b>normale</b> al mq per ogni mese o frazione < 3 mesi	1,36	2,05	2,73
Pubblicità <b>luminosa</b> visiva effettuata c/ proprio o altrui all'esterno dei veicoli per anno solare	27,26	34,08	40,89
Pubblicità <b>luminosa</b> al mq per ogni mese o frazione < 3 mesi	2,73	3,40	4,08

2-2) Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà o adibiti ai trasporti per suo conto:

DESCRIZIONE	TARIFFA	
	Senza rimorchio	Con rimorchio
Automezzi superiori a 30 q.li per anno solare	89,24	178,48
Automezzi inferiori a 30 q.li per anno solare	59,50	119,00
Altri mezzi per anno solare	29,75	59,50

### **3) Pubblicità effettuata con pannelli luminosi o proiezioni**

3-1) Pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli ecc.

TARIFFA		
	Per conto altrui	Per conto proprio
Per anno solare a mq.	39,66	19,83
Per ogni mese o frazione < 3 mesi	3,97	1,98

3-2) Pubblicità realizzata in luoghi pubblici aperti al pubblico attraverso diapositive ecc.

PER OGNI GIORNO	per i primi 30 giorni	Per il periodo successivo ai primi 30 giorni
TARIFFA NORMALE	2,48	1,24

### **4) Pubblicità varia:**

DESCRIZIONE	PERIODO	TARIFFA
Pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili che attraversano strade o piazze, per ciascun metro quadrato	Per ogni periodo di 15 giorni o frazione	13,63
Pubblicità effettuata da aeromobili mediante		

scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, , indipendentemente dai soggetti pubblicizzati	Per ogni giorno o frazione	59,50
Pubblicità eseguita con palloni frenati o simili	Per ogni giorno o frazione	29,75
Pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari per ciascuna persona impiegata nella distribuzione	Per ogni giorno o frazione	2,48
Pubblicità effettuata a mezzo apparecchi amplificatori e simili, per ciascun punto di pubblicità	Per ogni giorno o frazione	7,4

## Allegato B

### COMUNE DI PONZA Provincia di Latina

#### **DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI**

#### **TARIFFE ANNO 2015**

(D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, art. 19)  
(Art.4 Regolamento Pubblicità e Pubbliche affissioni)

(Allegato alla deliberazione di Consiglio Comunale n. 37 del 30.07.2015)

#### **1) Diritto per Commissioni di almeno 50 fogli ( comma 2):**

PER CIASCUN FOGLIO DI DIMENSIONI FINO A cm. 70 x 100					
Manifesti costituiti da almeno 8 fogli		Manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli (Comma 4)		Manifesti costituiti da piu' di 12 fogli (Comma 4)	
Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni
<b>1,24</b>	<b>0,37</b>	<b>1,86</b>	<b>0,56</b>	<b>2,48</b>	<b>0,74</b>

#### **2) Diritto per commissioni inferiori a 50 fogli (comma 3):**

PER CIASCUN FOGLIO DI DIMENSIONI FINO A cm. 70 x 100					
Manifesti costituiti da almeno 8 fogli		Manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli (Comma 4)		Manifesti costituiti da piu' di 12 fogli (Comma 4)	
Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni
<b>1,86</b>	<b>0,56</b>	<b>2,48</b>	<b>0,74</b>	<b>3,10</b>	<b>0,93</b>

## Allegato C

### Maggiorazioni (art. 4 Regolamento)

Art.4 Maggiorazioni consentite ai Comuni.

1) In relazione al disposto dell'art.3 comma 6° del D.Lgs 507/93, essendo questo Comune interessato a rilevante flussi turistici desumibili da oggettivi indici di afflusso e ricettività alle tariffe di cui all'art. 12 comma 2°, 3°, 4° e 5° e agli artt. 14 e 15 del suddetto Decreto per il **periodo dal 01 Giugno al 30 settembre, viene applicata una maggiorazione del 50%.**

2) Ai sensi dell'art.4 del D.Lgs 507/93 modificato dall'art. 10 comma 1 lett. b) della Legge n.°448 del 28.12.2001 che dà la facoltà al Comune della classificazione in due categorie del territorio per l'applicazione di una maggiorazione per la pubblicità e sui diritti sulle pubbliche affissioni limitante ai manifesti di carattere commerciale, il territorio del Comune si divide nelle seguenti categorie:

1° Categoria A: Ponza centro dal Cimitero a Salita Croce, da salita Croce al Tunnel di S. Antonio, Giancos fino e compreso Via Aversano, S.Maria, dall'incrocio di Via Dante con Via Panoramica a Piazzale di Chiaia di Luna.

2° Categoria B: dalla zona Conti sino a Punta Incenso.

### IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'

#### RIDUZIONE DEL 50% ( art. 26 Regolamento)

E' accordata una riduzione del 50% della tariffa:

- a) per pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni e ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
- b) per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
- c) per la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, spettacoli viaggianti e di beneficenza.

### DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

#### RIDUZIONE DEL 50% ( art. 44 Regolamento)

E' accordata una riduzione del 50% della tariffa:

- a) per i manifesti riguardanti in via esclusiva lo Stato e gli enti pubblici territoriali e che non rientrano nei casi per i quali è prevista l'esenzione ai sensi del successivo art. 45;

- b) per i manifesti di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
- c) per i manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate con il patrocinio e la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
- d) per manifesti relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, spettacoli viaggianti e di beneficenza;
- e) per gli annunci mortuari.

Visto lo schema di deliberazione che precede ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs.18.8.2000, n. 267, si attesta di avere espresso sulla proposta di deliberazione:

- per la regolarità tecnica: parere favorevole

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO**

f.to Coppa Giosuè

- per la regolarità contabile: parere favorevole

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO**

f.to Rag. Maria Rosaria Ciotti

P.N. f.s 04

Del che si è redatto il presente verbale, approvato e sottoscritto:

<b>Il Presidente</b>	<b>Il Segretario Comunale</b>
f.to Pier Lombardo Vigorelli	f.to Dott. ssa Clorinda Storelli

Il sottoscritto Segretario Comunale Dott. ssa Clorinda Storelli, visti gli atti d'ufficio,

**ATTESTA**

*che la presente deliberazione:*

è stata affissa all'albo pretorio, per rimanervi per quindici giorni consecutivi, con il N. \_\_\_\_\_ a partire dal \_\_\_\_\_, ai sensi dell'art. 124 della legge 18 agosto 267

11 AGO 2015

*che la presente deliberazione è:*

Dichiarata immediatamente eseguibile a norma dell'art. 134, 4° comma del D.Lgs n. 267/2000

Esecutiva a norma dell'art. 134, 3° comma del D.Lgs. n. 267/2000

Dalla residenza comunale, li

11 AGO 2015

SI ATTESTA CHE LA PRESENTE COPIA E' CONFORME ALL'ORIGINALE



**Il Segretario Comunale**  
**Dott.ssa Clorinda Storelli**